APP EXPERIENCE

PIATTAFORMA DIGITALE DI INGAGGIO, EXPERIENCE E VENDITA



APP EXPERIENCE

Amplifica la user experience tramite il digitale. Incrementa l'engagement e attiva nuovi comportamenti.

È una Piattaforma Digitale mobile integrata con sensori e sistemi IOT evoluti. È una soluzione informativa, di ingaggio, di experience e di vendita.

È scalabile in funzionalità e servizi, integrata con sistemi informativi aziendali e accessibile ovunque. Fornisce report sempre aggiornati e mette a disposizione digital analytics per analizzare, profilare clienti e ingaggiare il proprio target.



IDENTIFICAZIONE UTENTE + INTEGRAZIONE CRM



PUSH & PROXIMITY NOTIFICATION



CMS + INTEGRAZIONE CRM



FRONTEND



BOOKING AREA



MAPPE & PERCORSI



APP ANALYTICS & OCCUPANCY



CHATRO



REALTÁ AUMENTATA & CONTENUTI INTERATTIVI



OIOT



BEACON



TOTEM

FUNZIONALITÀ

Anticipa le esigenze degli utenti, offre contenuti e servizi di utilità specifici per profilo, facilita la conversione.

- Identificazione utente e integrazioni con il CRM
- Marketing di prossimità: invio push e proximity notification
- Content Management System e integrazione con il CRM
- Gestione front end e accessibilità
- Booking
- eCommerce integrato e informazioni sui prodotti



- Mappe e percorsi all'interno del punto vendita
- Analytics e occupancy: monitoraggio e report specifici sui comportamenti all'interno e all'esterno del sito di applicazione del sistema
- Chatbot
- Attivazione realtà aumentata e contenuti interattivi
- Voucher e coupon, loyalty card
- Dashboard di controllo

VANTAGGI

- Scalabile in funzionalità e servizi per essere sempre perfettamente rispondente alle dinamiche esigenze delle aziende.
- Integrata con IOT e con CRM, PIM, in linea con la brand identity aziendale.
- Accessibile ovunque: è utilizzabile sia in modalità online che offline.

- Report sempre aggiornati: fornisce digital analytics per analizzare, profilare clienti e ingaggiare il proprio target.
- Aumenta la fidelizzazione e incrementa la marginalità su ogni singolo visitatore/cliente.

QUALI ESIGENZE SODDISFA



PER L'AZIENDA

- Fornisce informazioni di prossimità e in real-time;
 mappe e percorsi interattivi; contenuti multimediali e di realtà aumentata
- Crea un ponte digitale con clienti o visitatori e lo mantiene aperto prima, durante e dopo la vendita o visita.
- Acquisisce informazioni utili per alimentare il profilo cliente all'interno del database aziendale e per fornire così un servizio sempre più personalizzato.

- Riconosce l'accesso del tipo cliente e lo comunica a commessi e/o addetti, incrementando la produttività.
- Monitora l'occupancy e fornisce analytics dettagliate sui comportamenti all'interno e all'esterno del sito di applicazione del sistema.
- Aumenta fidelizzazione e marginalità su ogni singolo cliente/visitatore.

QUALI ESIGENZE SODDISFA



PER L'UTENTE FINALE

- Riceve le informazioni giuste al momento giusto tramite promo e notifiche.
- Usufruisce di servizi di prossimità nel luogo della visita.
- Consente un'esperienza utente unica, personalizzata e integrata in un percorso continuo tra online e offline.
- Permette di prenotare eventi, consultare e condividere contenuti multimediali e interattivi, con download dati minimizzato e on-demand.



PER L'ADDETTO

- Visualizza i dati storici del cliente/visitatore (identificato tramite iBeacon al momento dell'accesso nel luogo di visita).
- Gestisce da subito, nel luogo stesso della visita, un contatto in maniera proattiva (promo, cross/up selling, gadget personalizzati, ecc.), anticipando le esigenze del cliente/visitatore.
- Accede a contenuti tecnici di approfondimento.
- Può incassare direttamente tramite POS mobile in caso di acquisti in loco.

TECNOLOGIE

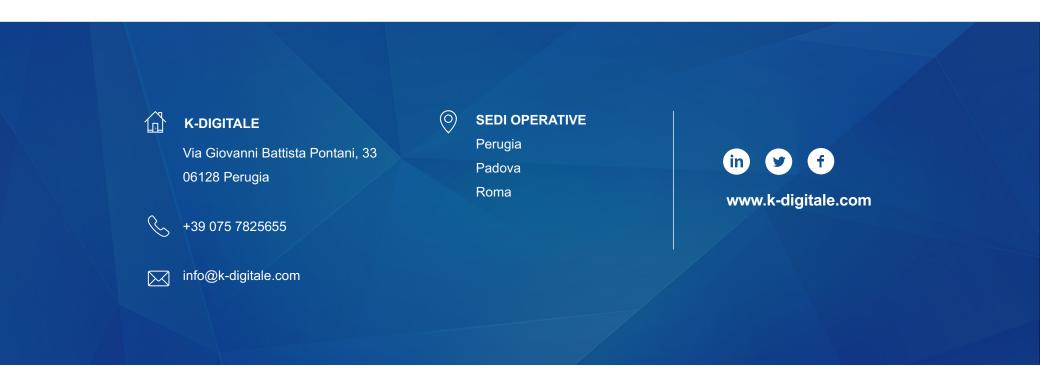
La Piattaforma si basa sull'integrazione tra **strumenti di "campo"** (IoT, Beacon, NFC, QrCode), **sistemi informativi aziendali** (DB, CRM, sistemi aziendali, ...), **web** e **cloud**. Ha un'architettura a layer aperto che permette di estenderne funzionalità e servizi in tempi successivi. Utilizza la tecnologia **Bluetooth** per connettersi e identificare l'utente tramite **iBeacon**. Si collega al **CRM** per acquisire e distribuire i contenuti direttamente sul dispositivo mobile individuato.

Nel dettaglio:

- Architettura a layer aperto per un'evoluzione dell'app sempre rispondente alle dinamiche esigenze dell'azienda
- Framework Apache Cordova;
- Sistemi operativi mobile Android e IOS;
- Database locale SQLite;
- CMS su Microsoft Azure e server dedicati.
- Piattaforma APP
- Piattaforma IOT
- Beacon
- QR-Code
- NFC
- Sistemi Informativi Aziendali (DB, CRM, ERP, ...)



CONTATTI







AZIENDA DIGITALE



INDUSTRY 4.0



IOT



SMART CITY